



#TerrorEnLaAgencia



Todo aquello era insólito. No era habitual que un posible cliente solicitase una reunión con la agencia por carta. El sobre, lacrado, con un escudo del que salían dos imponentes gárgolas, ocultaba la incógnita. La carta, de un papel negro exquisito y con refinado texto que brillaba escarlata, como si el papel sangrara...

Fascinación del equipo creativo ante tan delicados materiales.

¿El cliente? La prestigiosa bodega SoTerra, dirigida por una misteriosa familia.

¿Razón de la reunión?

Nuevo producto: Sangre de la Tierra, un vino de unas características que pronto conocerían.

¿La convocatoria?

Jueves a media noche en sus soberbios viñedos.

Cuentas y director creativo se dirigen entusiasmados a la cita, adentrándose en la finca mientras va desvelándose ante sus ojos un paisaje sobrecogedor... Nunca más se volvió a oír de ellos...

10 años después. Agencia. Recepción. Un mensajero deja una caja con dos botellas. La etiqueta reza: "Sangre de la Tierra".

Sigue los micro relatos [#TerrorEnLaAgencia](#) desde ya hasta el 1 de noviembre en [nuestro twitter @fletcheragency](#)

¡felices pesadillas!

